

Álláskeresési technikák átadása

Időtartama: 3 illetve 5 nap *6 óra

Résztevők száma: 8-16 fő

Célcsoport: regisztrált és regisztrálatlan álláskeresők

A foglalkozások célja: A szolgáltatást igénybevevő álláskeresők munkaerő-piaci integrációjának, re-integrációjának elősegítése. Cél a munkavállaláshoz szükséges kulcs képességek – kommunikáció, együttműködés, konfliktuskezelés, együttműködés, problémamegoldás, döntési, stb.- területén ismereteket szerezzenek önmagukról, felfedezzék, és fejlesszék e képességeket, másrészt kapjanak átfogó ismereteket a munkaerő-piac jellemzőiről, amely segíti őket az álláskeresés során.

A tevékenységek leírása: A csoportos foglalkozás abban segíti a résztvevőket, hogy képessé váljanak – a körülmények és saját adottságaik figyelembe vételével- reális célállás, pályacél meghatározására, és a kitűzött cél eléréséhez vezető tevékenységek megtervezésére, és aktív megvalósítására. A tréning során képet kapnak a munkaerő-piaci viszonyokról, a munkáltatói szokásokról, a hatékony álláskeresési technikákról, és arról, hogy milyen módszerek alkalmazásával lehet sikeres álláskeresésük. Lehetőség nyílik a munkával kapcsolatos problémák tisztázására, valamint az egyéni jellemzők meghatározására. Megismerkedünk a nyílt és rejtett munkaerő-piaccal, azzal, hogyan keressünk munkaadókat, és hogyan tudunk egy állást elnyerni, és megtartani.

A foglalkozás tananyaga:

- álláskereséshez, munkavállaláshoz szükséges kulcsképessegek megismerése, fejlesztése, pálya megerősítés
- álláskeresési technikák oktatása, alkalmazása a gyakorlatban

Alkalmazott módszerek:

- ismeretátadás, vita, irányított beszélgetés
- tapasztalatcsere
- egyéni és csoportos gyűjtőmunka
- gyakorlatorientált készségfejlesztés, ismeretszerzés (az résztvevők aktív közreműködésre és meglévő tapasztalataira építve)
- csoportműködés, közvetített minták,
- kapcsolatteremtés, kapcsolatépítés

Várható eredmények, hatások:

- Fejlődnek a csoporttagok munkavállaláshoz szükséges kulcsképessegei, nő a motiváltságuk, erősödik önbizalmuk.
- A résztvevők szemléletváltozása megtörténik, aktív álláskereső mentalitást vesznek fel. A résztvevők megismerik a hatékony álláskeresési technikákat, gyakorlatot szereznek azok alkalmazásában.
- A csoporttagok által megfogalmazott célállások az elvárt jövedelmi viszonyok térségben szokásos értékekhez közelítenek, és illeszkednek az álláskereső adottságaihoz, reális elképzelést tükröznek.
- A résztvevők kapcsolatrendszere bővül, erősödik az egymás, és mások iránti tolerancia, fejlődik az empátikus képesség

A tréning személyi feltétele:

A tréning vezetője felsőfokú, humán végzettségű szakember, tréner.